

WEBS COOUT

DIE TAGUNG 12.-13.10.2010 KARLSRUHE

Es wurden schlechte Nachrichten über Ihr Unternehmen verbreitet.

Wie reagieren Ihre Kunden? Wissen Sie das?

Via Internet verbreiten sich Nachrichten rasend schnell. Mit dem Thema „Das Web 2.0 im Griff“ wird der Webscout Kongress in diesem Jahr die Bedeutung von sozialen Netzwerken in der Unternehmenskommunikation behandeln.

Veranstaltungs- und Medienpartner:



12. Oktober 2010 abends

17.45 - 18.30 Uhr The Outernet - a journey into the next web generation Sven Tollmien, TrendOne

Der kick-off des Webscout Kongress 2010 findet im Rahmen des Abendprogramms des Hightech.UnternehmerKongresses.2010 des CyberForums statt. Sven Tollmien nimmt Sie mit auf eine mitreißende Trendreise ins Outernet. Im Anschluß findet ein Abendbuffet mit musikalischer Untermalung statt.

13. Oktober 2010 vormittags

9.00 - 10.00 Uhr Opening Network Breakfast

10.00 - 10.45 Uhr Keynote: Web Monitoring Frank Penning, Holtzbrinck Digital

10.45 - 12.00 Uhr Internetrechtsfragen im Dialog - Urheberrecht und Google Prof. Dr. Thomas Dreier, KIT Prof. Dr. Rupert Vogel, Bartsch&Partner

12.00 - 12.40 Uhr Folksonomies und Unternehmenskommunikation Dr. Isabella Peters Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

12.40 - 13.30 Uhr Light Networking Lunch

Der Webscout Kongress startet am Dienstagabend, den 12. Oktober 2010 im Kongresszentrum Karlsruhe, im Rahmen des Hightech.UnternehmerKongresses.2010 des CyberForums.

13. Oktober 2010 nachmittags

13.30 - 14.10 Uhr Google: Was sieht der Nutzer? Prof. Dr. Dirk Lewandowski HAW Hamburg

14.10 - 14.50 Uhr SEO und Demand Perception Jens Fauldrath Deutsche Telekom AG PSI PS

14.50 - 15.20 Uhr Networking Teatime

15.20 - 16.00 Uhr Issue Management im Web 2.0 Andreas Bartels Lufthansa Media Relations

16.00 - 16.40 Uhr Medien-Technologietrends 2010 Dr. Christian Maaß Bertelsmann

16.40 - 17.00 Uhr Closing Notes Dr. Nadine Höchstötter webscout.de

17.00 - open end Networking Beer & Pretzels

Mehr Infos zum Kongress: www.webscout.de

Am Mittwoch, den 13. Oktober 2010 fängt der zweite Kongresstag mit einem Businessfrühstück im Tagungssaal KunstWerk an, im Anschluß erwarten Sie spannende Vorträge. Der Tagungssaal KunstWerk befindet sich in der Amalienbadstraße 41, 76227 Karlsruhe.



webscout.de

Pfinztalstraße 90
76227 Karlsruhe

Ihre Ansprechpartnerin:

Dr. Nadine Höchstötter

fon: 0721 627 68 13

fax: 0721 627 68 22

email: kongress@webscout.de